



الأهداف الاستراتيجية المرحلة الأولى للفترة 2018 - 2016

الاستراتيجية الوطنية لتمكين وريادة المرأة
في دولة الإمارات العربية المتحدة

تمكين ... مشاركة ... ريادة



الأهداف الاستراتيجية المرحلة الأولى للفترة 2016 - 2018

الاستراتيجية الوطنية لتمكين وريادة المرأة
في دولة الإمارات العربية المتحدة

تمكين ... مشاركة ... ريادة

التقديم

تضمنت الاستراتيجية الوطنية لتمكين وريادة المرأة الإماراتية تحت شعار (تمكين ... مشاركة ... ريادة) للفترة 2015 - 2021 مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، توفّر إطاراً عاماً ومرجعياً لمتخذي القرار في المؤسسات بما يضمن تعزيز جهود تمكين وريادة المرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

إذ تهدف الاستراتيجية إلى تحقيق مجموعة من الأولويات هي:

1. البناء على الإنجازات المتحققة للمرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والحفاظ على استدامة تلك الإنجازات والمكاسب، والاستمرار في بناء قدرات المرأة، بما يضمن توسيع نطاق مشاركتها التنموية.
2. الحفاظ على النسيج الاجتماعي وتماسكه من خلال تكامل الأدوار بين الرجل والمرأة، لبناء مجتمع قوي ومتماسك قادر على مواكبة التغيرات المستجدة.
3. توفير مقومات الحياة الكريمة والأمن والرفاه الاجتماعي بأسس عالية الجودة للمرأة.
4. تنمية روح الريادة والمسؤولية، وتعزيز مكانة المرأة الإماراتية في المحافل الإقليمية والدولية.

وقد تمّ البيان في القسم الخاص بمراحل ومستويات تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتمكين وريادة المرأة الإماراتية إلى أنه سيتم تقسيم مراحل تنفيذ الاستراتيجية إلى مرحلتين هما: المرحلة الأولى (2016 - 2018) والمرحلة الثانية (2019 - 2021)، وفي ضوء ذلك فإن هذا الكتيب يوجز أهم الأهداف الاستراتيجية المراد تنفيذها خلال المرحلة الأولى متطلعين إلى تكاتف جهود المؤسسات الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لترجمة هذه الأهداف الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية كل حسب اختصاصه، بما يوفر ويضمن متطلبات الحياة الكريمة والأمن للمرأة وفق أفضل المعايير والممارسات.

- نسبة الخدمات الصحية المجانية والمؤمنة المناسبة لكل فئة عمرية وتوزيعها ما بين المدن والمناطق النائية.
- نسبة برامج الرعاية والمشاريح والخدمات والتسهيلات المقدمة لفئة ذوات الخصوصية وبرامج بناء القدرات الموجهة إليها بما يمكنها من الاعتماد على ذاتها.
- نسبة البرامج والخدمات الوقائية والعلاجية المقدمة للمعنفات مع انخفاض نسبة حالات تعرضها للعنف.
- نسبة البرامج والخدمات الموجهة لتمكين المرأة اقتصادياً.
- نسبة المراكز ومؤسسات المجتمع المدني والأهلي والبرامج الفاعلة الموجهة للمرأة بمختلف شرائحها والمستقطبة لطافات المرأة في كافة المجالات.

الهدف الاستراتيجي (1)

توفير حياة آمنة وكرامة للمرأة عموماً وللقات ذات الخصوصية باعتبارها مكوّن أساسي في المجتمع.

المبادرات

- توفير فرص التعليم والتدريب المستمر لمرعات احتياجات المرأة بمختلف خصائصها وفقاً لمتطلبات مجتمع المعرفة
- ضمان حصول المرأة على رعاية وخدمات صحية تعزز صحتها الجسدية والنفسية في مختلف مناطق الدولة
- توفير الحماية والوقاية والبيئة الداعمة للمرأة من الفئات ذات الخصوصية
- تمكين المرأة من الوصول إلى الموارد بما يوفر لها الحياة الكريمة
- تطوير بني تحية مناسبة مراعية لاحتياجات المرأة بمختلف فئاتها تمكّنها من ممارسة الأنشطة المختلفة

مؤشرات الأداء وقياس الأثر:

- نسبة الفرص التعليمية والمعرفية وبرامج التدريب المستمر الموجهة للمرأة والمراعية لاحتياجاتها بمختلف خصائصها وتمكنها من تحقيق التوازن بين أدوارها التنموية المختلفة.

الهدف الاستراتيجي (2)

إيجاد إطار تشريعي ومؤسسي داعم للمرأة، يتمشى مع أفضل الممارسات في مجال تمكين المرأة، ويتوافق مع التزامات الدولة بالمواثيق والمعاهدات الدولية.

المبادرات

1 إيجاد آلية للمراجعة الدورية للتشريعات الوطنية لضمان تلبيتها للاحتياجات المستجدة للمرأة بما يضمن لها جودة الحياة.

2 اتخاذ التدابير التشريعية والقانونية والإجراءات اللازمة من أجل حماية المرأة من جميع أشكال العنف.

3 تعزيز الوعي الحقوقي والقانوني لدى المرأة وتسهيل وصولها إلى المعرفة القانونية والدعم المختص في القضايا ذات العلاقة.

مؤشرات الأداء وقياس الأثر:

- اعتماد آلية وطنية ومنهجية عمل مناسبة للمراجعة الدورية للتشريعات وتضمين النصوص القانونية الجديدة والمحدثة لهذه المسألة.
- إيجاد إطار تشريعي يحمي ويجرم كافة ممارسات العنف بأنواعها ضد المرأة.
- نسبة البرامج والمبادرات الرامية لتعزيز الوعي القانوني لدى المرأة، ونسبة المستفيدات منها.

الهدف الاستراتيجي (3)

رفع مستوى مشاركة المرأة كمأ و نوعاً في مختلف المجالات ونسبة تمثيلها في مواقع السلطة وصنع القرار بما يعزز صورة المرأة الإماراتية في كافة الأصعدة.

المبادرات

1 تفعيل مشاركة المرأة في عمليات صنع واتخاذ القرار وتطوير الآليات المناسبة لبناء قدرات المرأة وصقل مهاراتها في هذا المجال.

2 تبني مؤشرات عالمية لقياس التقدم المحرز في مجال تمكين المرأة ودمجها ضمن مؤشرات تقييم أداء المؤسسات

3 توفير بيئة عمل داعمة ومساندة للمرأة في المؤسسات الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص

4 ضمان تكافؤ الفرص في المشروعات العامة والخاصة من خلال تطوير البيئة التمكينية الحاضرة لمشاريع المرأة

مؤشرات الأداء وقياس الأثر:

- نسبة النساء في المناصب القيادية واتخاذ القرار في المؤسسات الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص.
- معدل توافق المؤشرات المحلية مع المؤشرات العالمية في مجال تمكين المرأة في استراتيجيات المؤسسات الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص.
- معدل التوافق بين التشريعات المنظمة لعمل المرأة في القطاعين العام والخاص.
- ونسبة التزام مؤسسات القطاع العام والخاص بتطبيق سياسات داعمة للمرأة.
- نسبة البرامج التمكينية الموجهة لصاحبات المشاريع المتناهية الصغر، وتحولها إلى مشاريع مؤسسية رائدة.

الهدف الاستراتيجي (4)

تعزيز قدرة المؤسسات الحكومية (الاتحادية والمحلية) والخاصة في اعتماد سياسات وتشريعات وميزانيات مراعية لمنظور النوع الاجتماعي.

المبادرات

1	حث المؤسسات العاملة في الدولة لإدماج منظور النوع الاجتماعي في سياساتها وخططها الاستراتيجية
2	تشجيع المؤسسات على وضع موازنتها المالية من منظور النوع الاجتماعي
3	توفير إحصاءات ومؤشرات مصنفة ومبوبة بطريقة تعبر عن احتياجات المرأة بكافة شرائحها

مؤشرات الأداء وقياس الأثر:

- نسبة الخطط الاستراتيجية الحكومية المراعية لمنظور النوع الاجتماعي.
- نسبة تبني الوزارات والمؤسسات الخدمية لموازنات النوع الاجتماعي.
- نسبة البرامج والمبادرات الخاصة بإدماج منظور النوع الاجتماعي في المؤسسات الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص.
- نسبة وحدات إحصاء النوع الاجتماعي في المؤسسات الحكومية الاتحادية والمحلية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص.

الهدف الاستراتيجي (5)

تعزيز تكامل الأدوار الاجتماعية بين أفراد الأسرة لبناء مجتمع متلاحم قادر على مواجهة التحديات والظواهر الاجتماعية المستجدة.

المبادرات

1	غرس القيم الأسرية السليمة التي تعترف بالمسؤولية المشتركة بين الرجال والنساء في نفوس الناشئة.
2	وضع الاستراتيجيات الوقائية والعلاجية للظواهر الدخيلة على المجتمع الإماراتي.
3	تفعيل دور المرأة والأسرة في ترسيخ منظومة القيم لدى أفرادها.
4	توفير الارشاد والخدمات الاستشارية الداعمة للمرأة والمعززة لاستقرارها الأسري.

مؤشرات الأداء وقياس الأثر:

- نسبة مواد المهارات الحياتية ضمن المناهج الدراسية والبرامج الداعمة لتقوية القيم الأسرية والمعززة لتكامل الأدوار بين الرجل والمرأة.
- نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات والبرامج المعززة للاستقرار الأسري.
- نسبة البرامج والمبادرات في المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني لرصد ومواجهة الظواهر الدخيلة على المجتمع بما يمكن المرأة من التعامل معها.
- معدل التغيير في سلوكيات الأطفال، ونمو الإحساس بالمسؤولية لديهم تجاه الأسرة والمجتمع والدولة.
- نسبة خدمات الاستشارات الأسرية والقانونية والنفسية وغيرها، ومعدل رضا المرأة عن الخدمات المساندة المقدمة لها.

جدول الخطط التشغيلية للمؤسسات

جدول الخطط التشغيلية للمؤسسات

القياس التشغيلي / مؤشرات الخدمات														الإدارة المسؤولة (الوحدة التنظيمية المسؤولة)	النشاط	المبادرة/ البرنامج	هدف الاستراتيجي	
المستهدفات للمقاييس / المؤشرات												المستوى الحالي / خط الأساسي	دورية القياس					اسم المقياس التشغيلي / مؤشر الخدمة
2018				2017				2016										
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول							

* يرجى من المؤسسات ذات العلاقة انتقاء الأهداف الإستراتيجية التي تدخل ضمن اختصاصها والعمل على وضع خططها التشغيلية لتنفيذ الاهداف المنتقاه وتزويد الاتحاد النسائي العام بها.

نبذة عن الاتحاد النسائي العام



تأسس الاتحاد النسائي العام في ٢٧ أغسطس ١٩٧٥ برئاسة سمو الشبيخة فاطمة بنت مبارك: رئيسة الاتحاد النسائي العام، الرئيس الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية، رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة؛ ويحرص الاتحاد النسائي العام بشكل مستمر على تأدية رسالته الرامية إلى النهوض بالمرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة وتمكينها، وتعزيز أدوارها التنموية في مختلف المجالات والأخذ بيدها نحو الريادة.

الرؤية:

الريادة والتميز في المشاركة والتمكين للمرأة في مسيرة التنمية المستدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة وبما يحقق جودة الحياة.

الرسالة:

يسعى الاتحاد النسائي العام في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى تبني السياسات ووضع الخطط والبرامج وإطلاق المبادرات التي تسهم في تعزيز وضع ومكانة المرأة وبناء قدراتها وتذليل الصعوبات أمام مشاركتها في مختلف مناحي الحياة، لتتبوأ المكانة اللائقة ولتكون نموذجاً مشرفاً لريادة المرأة في كافة المحافل الوطنية والإقليمية والدولية، وتحقيق مقاييس التميز العالمية، وذلك من خلال شراكات متميزة وكفاءات عالية وخدمات مبنية على أفضل الممارسات وبالعامل مع كافة فئات المجتمع أفراد ومؤسسات وبناء قدراتهم لزيادة مشاركتهم في دعم وتمكين النساء.



الاتحاد النسائي العام

ص.ب : 130، أبو ظبي - إ.ع.م

دولة الإمارات العربية المتحدة

هاتف : 971 2 616 1111 فاكس : 971 2 616 1110

البريد الإلكتروني: womenunion@gwu.ae