تخرجت مريم السركال في عام 2006 من كليات التقنية العليا في مجال "الإتصال البصري" بتميز مع مرتبة الشرف. بدأت مسيرتها المهنية في عام 2003 بعمر 19 سنة بإنضمامها ل مؤسسة دبي للإعلام، حيث شغلت وظيفة مساعد مخرج لمختلف البرامج المسجلة والبث الحي لمدة سنة.  بعدها نالت مريم الفرصة لإخراج أول عمل لها بعمر العشرين سنة، حيث أصبحت مريم أصغر مخرجة من فئة النساء في ذاك الوقت.

برنامج "CARZ" لاقى رواجاٌ في دولة الامارات وفي المنطقة العربية، وفي عام 2006 حصل على ثاني أعلى  نسبة من المشاهدات في المملكة العربية السعودية، وبعد أربع سنوات من العمل في مجال التلفزيون قررت مريم استكشاف مجالات إعلامية أخرى فدخلت مجال الإعلام التفاعلي في مفهوم التلفزيون، وتم تعيينها نائباٌ للرئيس التنفذي في shooftv.com.

بعدها تم تعيينها كعضو مؤسس في "جائزة الشيخ ماجد بن محمد الإعلامية للشباب" بالتعاون مع شركة AMG  ومكتب الشيخ ماجد بن محمد. كانت مهامها منوطة بالمتسابقين والتغطيات الإعلامية و اخراج برامج البث الحي والفقرات المسجلة، وإلى جانب وظيفتها الأساسية فقد عملت مريم كمخرجة خلف الكواليس ولمدة سنتين لمسلسل "فريج" والذي يعد أول كرتون ثلاثي الأبعاد في الشرق الأوسط.

بعد مرور ستة أعوام قررت مريم السعي وراء شغفها، وهو الدخول في مجال صناعة الأفلام، وبتوصية من زميلها علي مصطفى (مخرج فيلم "city of life")، ألتحقت مريم بمدرسة لندن للأفلام، في الفصل الدراسي الثالث قدمت مريم فكرة فيلم وثائقي الى لجنة تحكيم تضم نخبة من مشاهير صناعة الأفلام في بريطانيا وخبراء من قناة BBC، وتم اختيار فكرتها من ضمن أفضل 25 فكرة للطلاب المبتعثين من خارج بريطانيا.

كان أسم الفيلم “London in a headscarf” وتم اختياره للعرض في مهرجان لندن لأفلام الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2011. بعدها حصل الفيلم على تقدير خاص ومشرّف في مهرجان دبي الدولي للأفلام  في نسخته الثامنة عام 2011.

في عام 2013 تم تعيين مريم كرئيس للإنتاج في مختبر الإبداع الواقع تحت مظلة Twofour 54، حيث كان دورها الاشراف على مشاريع الابداع والعمل على دعم وارشاد المشاركين للخروج بالنتيجة المرجوة. تنوعت المشاريع بين أفلام وكتب الكترونية للأطفال وأغاني والكثير من الأعمال الأخرى.

مسيرة مريم في الإعلام توقفت في نهاية عام 2014 بعد انجابها ثلاثة توائم (سعيد ، عفرا و موزة)، حيث قررت التوقف عن العمل لمدة سنتين لرعاية أطفالها الثلاثة. وبعد دخول أطفالها الحضانة إلتحقت مريم بوظيفتها الجديدة في شركة أبوظبي للإعلا عام 2017 حيث ولاتزال تشغل وظيفة رئيس قناة ماجد. بخبرتها كأم وفي مجال الانتاج و كمرشد استطاعت مريم أن تدمج هذه الخبرات للعمل على أن يكون توجه القناة نحو مخاطبة الصغار، وإلهامهم للسعي وراء تحقيق أحلامهم، إن مهمة مريم ترتكز على إنتاج محتوى يشعل بريق الإبداع والفضول لدى الأطفال، واعطائهم المساحة الكافية لابراز شخصياتهم.

Mariam Al Sarkal graduated from the Higher Colleges of technology in Visual Communications with distinction with highest honor 2006. She started working at Dubai Media Incorporated at the age of 19, year 2003 and worked as an assistant director for a year on a variety of live and recorded shows. She then got her break by directing her first recorded show at the age of 20, making her the youngest female TV director at that time. The show called CARZ was received very well both in the UAE and the Arab region. In 2006, it was the 2nd highest rated TV show in the KSA region. After 4 years of TV work, she decided to explore other media aspects and worked on an interactive user generated TV concept. She was appointed as the deputy CEO of [shooftv.com](http://shooftv.com). After that, she was assigned as a founding member of a competition called Sheikh Majid Media Youth competition initiated in cooperation with AMG and Sheikh Majid office. She was responsible of all the contestants, media coverage and directing live shows and recorded segments. Besides her primary job, Mariam worked as the director of behind the scenes of "Freej" the first 3D Animated cartoon in the Middle East for 2 years.

After 6 years of work experience, Mariam decided to pursue her passion; filmmaking. Therefore, based on a recommendation of her filmmaker friend Ali Mustafa, director of City of Life, she decided to head to the London Film School. In her 3rd term in the school, she pitched an idea of a documentary to a panel of judges from BBC & renowned filmmakers from the UK. Her idea was chosen the best among 25 international students. The documentary was called "London in a headscarf" and was selected to be shown at the London MENA film festival 2011. Recently, it had been given a special mention recognition from the 8th edition of the Dubai International Film Festival 2011.

Mariam was appointed in 2013 as the head of production in Creative lab under Twofour54 media in Abudhabi, where she oversaw all creative projects and mentored all applicants to the end result. The projects varied from films, ebooks for children, songs, and many more.

Mariam’s career took a halt when she delivered her triplets (Saeed, Afra and Mouza) end of December 2014. She took 2 years off the media career to focus on her triplets and ensure of their path. Once they settled in nursery, Mariam got appointed in 2017 as the Head of Majid channel under Abudhabi Media Incorporated. Given her experience as a mum and her production and mentor ship background, she was able to combine all those skills to ensure that the channel truly speak to children and inspire them to achieve their dreams and reflect their world. It is her mission to produce content for children that sparks their creative curiosity and give them the space to express their personalities.